



LAURE BOUCHER-HARDOUIN

UX DESIGNER

18 ANS D'EXPÉRIENCE EN CONCEPTION DIGITALE

www.laure-b.com

hello@laure-b.com

06 20 24 73 46



recherche utilisateur

design thinking

conception

conception / animation workshop

prototypage

design d'interfaces

FORMATIONS

**Certification LEGO®
SERIOUS PLAY Method**
Centrale Supélec (2019)

Sketch, InVision, Flinto
UX Republic (2019)

Certification UX Design
Gobelins, l'école de l'Image
(2017-2018)

**Concepteur-Réalisateur
Multimédia, (2000-2002)**
Gobelins, l'école de l'Image

**B.T.S. Communication
Visuelle (2000)**
École Estienne ESAIG

**Baccalauréat Arts
Appliqués (1997)**
École Estienne ESAIG

2018 **BETC DIGITAL / UX DESIGNER**

Refonte de l'application mobile «My France Boissons» à destination des Cafés, Hôtels, Restaurants pour faciliter la gestion des commandes des managers (delivery, stock)

2018 **LES Gobelins / CERTIFIÉE UX DESIGNER**

Formation d'un an couvrant l'intégralité de la méthodologie UX (design thinking, workshops, recherche utilisateur, constitution de personas, prototypage et tests utilisateurs). Mise en pratique dans le cadre d'un projet innovant pour RFI sur la radio de demain. Mémoire professionnel sur la problématique "Comment une agence de communication digitale peut-elle faire converger expérience de marque et expérience utilisateur ?"

2011 **BETC DIGITAL / DA / UI DESIGNER**

Lead sur le compte La Roche-Posay, accompagnement de la marque dans le lancement de ses nouveaux produits et de son nouveau positionnement (sites, apps, campagnes display...). Design de différentes interfaces pour Gallia, Crédit Agricole, Danone. Participation à la création des programmes CRM actuels Sephora et Club Med

2008 **EURO RSCG 4D / DA LEAD, VICHY**

Gestion de tout l'écosystème digital de Vichy.com / .fr (mini-sites événementiels de gammes comme Normaderm*)

2006 **OGILVY ONE / DA LEAD, NESTLÉ & NESTLÉ BÉBÉ**

Création du programme CRM Nestlé Bébé 360° à l'international et du portail relationnel et transactionnel Nestlé «Croquons la vie»

2005 **VDL2 / DA**

Expérience à Montréal : design d'interfaces pour Via Rail, banque Desjardins, refonte identité de marque de l'agence

2002 **RAPP COLLINS / ASSISTANTE DA**

Conception de programmes CRM print pour les marques Audi, PMU, Air France, Printemps, Bouygues Telecom